

## كتابة نص اقناعي

### النصوص الإقناعية

أهم خصائص النصوص الإقناعية:

\*هي نصوص يهدف مؤلفوها إلى التأثير في القارئ وإقناعه بوجهة نظر معينة في موضوع ما ، وقد يأتي النص الإقناعي على شكل مقالة أو خطبة أو قصيدة أو ملصق دعائي ( إعلان) والنصوص الإقناعية توظف تقنيات ووسائل عديدة للتأثير في القارئ ، وإضفاء المصدقية على خطابها ومن ذلك :  
إيراد المعلومات والوثائق.  
الإشارة إلى آراء الخبراء والعلماء.

تقديم حجج منطقية وعقلانية.  
إيراد الأمثال والحكم والآيات والأحاديث.  
الرد على الاعتراضات المحتملة عند المعارضين.  
من الممكن توظيف اللغة الفنية والبلاغة ، مثل

- أ - التشبيهات والصور المعبرة.  
ب - الترادف والجناس والسجع والطباق.  
ج - الإشارات الرمزية.  
د - الأساليب اللغوية المتنوعة كالنداء والاستفهام والتوكيد.  
استخدام أسلوب الترغيب والترهيب مثلاً: الجنة والنار والموضوعات الدينية.

النصوص الإقناعية من حيثُ البناءُ غالباً ما تستخدم:

الجملة الطويلة نسبياً لأنها تتضمن تفسيراً أو ذكراً للأسباب والنتائج .  
أدوات الربط الخاصة بالسبب والنتيجة من مثل (ولهذا ، من أجل ، ولأنه، وحينها ، وعندئذ ، ولأني...)

توظيف اللغة المحكية وخاصة في الإعلانات والملصقات الدعائية ومن الأساليب التي يستخدمها الإعلان للإقناع:

☞ الشعار.

☞ اللغة الإيقاعية.

- ⌘ اللهجة العامية - أحياناً.
- ⌘ الألوان ؛ مثلا : الأصفر للمرض ، والأخضر للصحة ، والأحمر للخطر.
- الرموز التاريخية ، مثل الباب المغلق لانعدام الأمل ، والمفتاح للأمل .
- التركيز على العام لا الخاص مثل السيارات لا سيارة معينة.
- الإكثار من الفعل المضارع.
- استخدام ضمير المخاطب
- استخدام أفعال الأمر وأدوات النفي والنهي في الإرشادية